

産経レポート

2013 **1**

景況 情報

〈10月～12月期〉

巻頭言：年頭所感……………	1
後志地域中小企業動向調査結果(第3四半期)…	2
特別調査:後志地区「平成25年の経営見通しについて」…	6
2012年ヒット商品番付……………	10
最近の道内経済概況……………	11
道内金融経済概況・小樽・後志・業界情報…	16
ガンバリ地元企業・中小企業大学校受講のご案内…	18
元気な企業のご紹介……………	20
後志ふるさと情報……………	23
6金庫共同企画:「誌上ビジネスマッチング」…	26
調査要項……………	28

◆ 丸吉日新堂印刷 株式会社 (札幌市豊平区)

- 概要 ・ 代表者名：阿部 晋也 ・ 創業：昭和57年9月
- ・ 住 所：札幌市豊平区平岸6条12丁目11-2 ・ ☎：011(837)9636
 - ・ 資本金：1,000万円 ・ 従業員数：6名(パートスタッフ含む)
 - ・ 事業内容・取扱い商品：各種印刷物・エコ名刺製造販売・エコペーパー製造販売
ホームページ制作、その他販促支援事業

～ 名刺で人を幸せに ～

弊社は北海道札幌市にて開業し設立30年を迎えるスタッフ6名の印刷会社であります。当初は手書き伝票の印刷がメインでしたが、時代の流れを見越し、ビジネスシーンで人と人をつなげる大切なツール、「名刺」に軸をシフトしました。差別化として、ペットボトル再生材名刺を皮切りに、台紙の素材に再生紙などを用いた環境にやさしいアイテム「エコ名刺」に特化し、現在では素材が16種、紙自体もアフリカザンビアで雇用を生み出すバナナペーパーなどを独自で商品化して販売しており、受注はインターネットを介して顧客は本州が8割以上、のべ作成人数は3万4千名を超え、9割近くがリピーターとなっております。名刺を使う本来の目的「良き人との出会いを創る」事を実現するため、札幌・東京・福岡等、全国でユーザー同士が交流できる場「エコ名刺ユーザー交流会」を定期開催しております。また名刺売り上げの1%は環境保護活動のNGO・NPO等に募金される仕組みとなっており、業界初のカーボンオフセット付きエコ名刺、また札幌市内の障がい者の方々への雇用創出につながる点字加工名刺の販売も広がっております。2012年CRMベストプラクティクス賞も受賞させていただき、関わる全ての人の幸福実現へむけ日々お仕事をさせていただいております。

