



バンダイ

玩具・模型の大手メーカー、(株)バンダイのブースには大型のスタンプが設置されていたが、何に使うのだろう？

「スタンプを使ってその場でパンフを印刷しているんです」(株)バンダイ・環境推進チーム)。展示会のたびにブースの説明パンフは多めに印刷するとムダが出てしまう。そこで、来場する子供達にあらかじめ無地のノートに配って置いて、ブースに来たときに説明文をスタンプで押しってもらうというわけだ。「印刷物のムダも無くなりますし、子供達はスタンプを捺するのが好きだからより楽しみながらブースを見学してもらえます」(同)。展示会の印刷物をスタンプで作る……新しい用途の発見だ。

VooVのエコについて
まとめてみよう！
展示をみながら、空箱をうめてね！

あっ1 台で台の車が楽しめるミニカー、VooVだから、パッケージも1つ！
箱詰めもエコ！

あっ2 VooVのには、切り取るとVooVのまちをつくれる楽しいシカケがあります!!!

©BANDAI

Tamagotchi ID Lのエコについてまとめてみよう！
展示をみながら、空箱をうめてね！

あっ! Tamagotchi ID Lの中でもキャラクターが「身近にできるエコアクション」をしています！

★もんだい★
あたしたちのなまえはなんでしょう？

★こたえ★
うざっち



©BANDAI・WIZ 2004



日新堂印刷

「名刺を素材で選んだことがありますか？」と問いかけるのは、北海道の印刷会社日新堂印刷(株)。「エコで」と注文するお客のために、2~3種のエコ用紙を準備するのは現代の印刷店の常識だが、同社は、間伐材からペットボトル、バナナ、トウモロコシなどから作られた15種類ものエコ名刺を品揃え。いろんなエコ名刺からお選び下さい、というのは新しい売り方かも。

山 櫻

カーボン・オフセット名刺やFSC森林認証など、紙製品におけるエコを積極的に推進する(株)山櫻は、同社のエコ商品をPR。中でも封筒としては問題ないがちょっとした理由で市場に出せなかった封筒を再利用してブックカバーを作るワークショップ(巻)が来場者に人気だった。

80周年を迎えるのを記念して1960~70年代に流れていた同社のテレビCMも放映した。



展示会の2011でも施した。ルールだされた。スタンプオリジナ



キングジム(株)などがブースを構成、スタンプ台や筆記具、印刷用紙などのエコプロダクツを出品した。